

## **Tre anni di lavoro**

«Archeologiain - spiega il responsabile Iniziative culturali e privacy di Multiprojects, Giovanni Idili - è a disposizione di tutti, in specie dei Comuni e delle Amministrazioni pubbliche, alle quali si chiede di usare il sito per pubblicizzare il proprio patrimonio monumentale e le iniziative culturali delle Amministrazioni». Il progetto, nato tre anni orsono, non ha scopo di lucro ma rappresenta, secondo i promotori, il tentativo di monitorare lo stato della cultura in Sardegna, sperimentando le possibilità offerte dalla comunicazione e dalla "information technology". Chi fosse interessato all'iniziativa o volesse semplicemente saperne di più può visitare il sito della società all'indirizzo [www.multiprojects.it](http://www.multiprojects.it).

**Daniela Deiana**